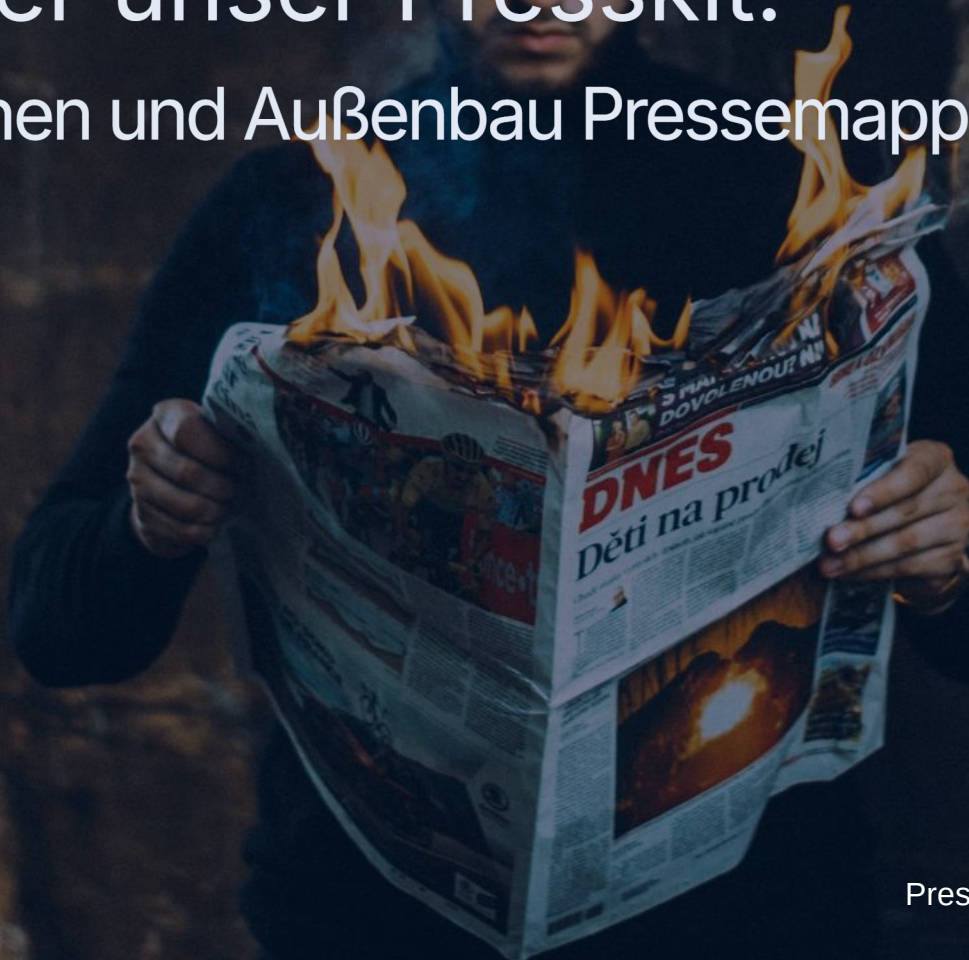




# Jetzt gibt's auf die Presse!

Hier unser Presskit.

(Innen und Außenbau Pressemappe)





## Verwendung unserer Logos oder Visagen

1. Stellen Sie sicher, dass Ihre Inhalte den Richtlinien der Innen und Außenbau entsprechen, und verändern Sie keine von uns bereitgestellten Assets.

Beispielsweise:

- Ändern Sie nicht die Farbe des Logos. Oder Verwenden eine qualitativ schlechte Version des Logos.



- Platzieren Sie das Logo nicht auf unpassenden (bspw. blendenden) Farben oder gemusterten Hintergründen.



- Dehnen, verzerren oder drehen Sie das Logo nicht.



- Verwenden Sie das Innen und Außenbau-Wortzeichen nicht allein.

**INNEN UND  
AUßENBAU**

- Verwenden Sie nur ein Innen und Außenbau-Logo pro Dokument.

- Ändern Sie nicht die Schriftart des Logos.

 **INNEN UND  
AUßENBAU**

- Verwenden Sie die Innen und Außenbau-Logos nicht in Textzeilen.

„Unsere Berichterstattung über die  ...“

2. Wenn Sie eigene Bilder oder Videos schießen möchten, achten Sie darauf, dass keine unsere Mitarbeiter, ohne unsere vorherige Zustimmung auf diesen drauf sind. Achten Sie darauf, dass wir meistens auf einem Privatgelände o. ä. arbeiten. Bitte Achten Sie ebenfalls darauf, dass keine Mitarbeiter Badges (Ausweiskarten) o. ä. zu sehen sind. Falls Tesla Produkte zu sehen sind oder

# Presskit Brand-Guidelines



installiert werden, verzichten Sie bitte auf jegliche Art von Bildern oder Videos, ohne vorherige Zustimmung von uns und Tesla, Inc.

## Taglines (Werbesprüche, Marketing und Co.)

1. Innen, Außen, Überall  
Preiswert, Klasse
2. Außenbau:Innen  
Wir gendern Ihre Baustelle neu.  
Als Vierfach-Meister mit zwei Jahrzehnten Erfahrung
3. Transparenz, Privatsphäre und Sicherheit  
Schreiben wir groß.  
Innen und Außenbau – Transparent statt Juristenjargon.
4. Innen und Außenbau  
*Zwei Jahrzehnt' Erfahrung / Vierfach-Meister*
5. Wir teilen die Mission von Tesla,  
zur Beschleunigung der weltweiten Umstellung auf nachhaltige Energie

## Namensrichtigkeit

Die Innen und Außenbau, bietet, spricht, wirbt, ist...

Es benötigt die Zustimmung der Innen und Außenbau...

Die Mitarbeiter/Partner/Kunden der Innen und Außenbau...

Die Zufriedenheit über die Innen und Außenbau...

Die Zufrieden heit mit der Innen und Außenbau...

## Farben

Primär: HEX #0069ff	Sekundär: HEX #81a1c1	Akzent: HEX #FF3A3A	Logo Gradient HEX #ff0a0a	Logo Gradient end: HEX #ba0000	Error: HEX #ed4e3b
Warning: HEX #fbb01b	Success: HEX #12bb00	Base100: HEX #ffffff	Base200: HEX #f2f7ff	Base300: HEX #e3e9f4	BaseTxt: HEX #394e6a
					Neutral: HEX #02143

# Presskit Brand-Guidelines



## Fonts (Schriftarten)

1. Inter, Allzweck & Website (<https://rsms.me/inter/>)
2. Comfortaa, Brandmark/Wordmark
3. Gotham, Marketing und Co.
4. Open Sans, Allzweck

## Interviews

Wir bieten keine „Spontan-Interviews“ an. Sie können sich gerne bei uns melden um ein Interview-Termin zu vereinbaren.

## Endwort

Bei Unsicherheiten können Sie uns jederzeit kontaktieren.